

C'EST-À-DIRE ÉDITIONS

DIFFUSION EN LIBRAIRIE

COMPTOIR DU LIVRE

10 bis, boulevard de l'Europe
BP 6007

31120 Portet-sur-Garonne

tél: 05 62 11 73 33

fax: 05 61 72 47 73

courriel: contact@comptoirdulivre.fr

www.comptoirdulivre.fr

Les plantes des femmes

Séminaire de Salagon 2006

Pierre Lieutaghi et Danielle Musset (dir.)

152 pages, format 165 x 230 mm,

ill. en noir et blanc et en couleur

collection « un territoire et des hommes »

ISBN 9782918235019 / 22 euros

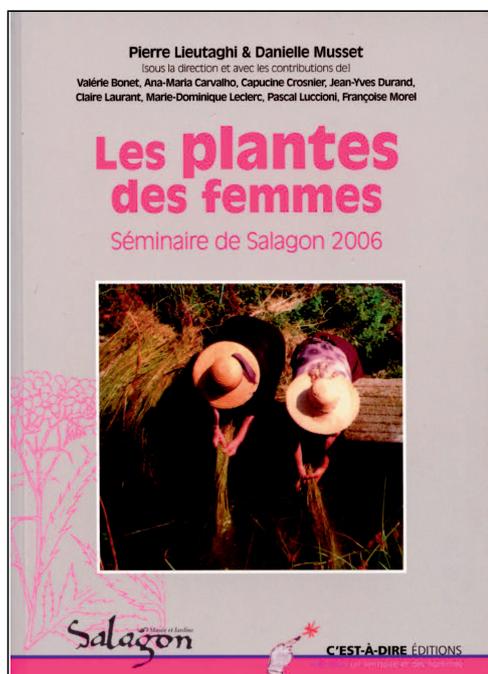
Dans nos sociétés rurales traditionnelles, les travaux de la terre, labours, culture des céréales et de la vigne, élevage et conduite des grands animaux, sont des attributions masculines aussi exclusives que la chasse. À la femme reviennent une multitude de tâches regardées comme secondaires, souvent en rapport avec les plantes.

L'expression « plantes des femmes » peut s'entendre de plusieurs façons. Elle concerne d'abord le domaine gynécologique, ce que les femmes se transmettent d'une génération à l'autre et mettent en œuvre pour tout ce qui concerne leur corps dans ses fonctions et ses maux.. En haute Provence, c'est dans cette acception qu'on disait « plantes des femmes » à la fin du siècle dernier.

Les connaissances, ici en jeu, qui intéressent un nombre important de végétaux ont une remarquable permanence dans les siècles: la tradition orale en perpétue encore qui étaient déjà consignées dans l'Antiquité.

À l'héritage plus ou moins remanié des générations anciennes, les « plantes des femmes » voient s'ajouter, au début du 21^e siècle, beaucoup de nouveaux modes d'usages, de partages, de transmissions, de représentations... On s'est trop peu intéressé à ce contemporain en pleine métamorphose, où il apparaît que la prééminence de l'urbain dans nos sociétés est loin d'entraver l'évolution et l'enrichissement de la relation au végétal, et plus généralement à la nature.

Les manques d'un séminaire, qui souhaitait ne pas s'en tenir à un « traditionnel » très dépendant du passé, sont autant d'invites à considérer le présent des rencontres avec le végétal, où il se pourrait bien que la part féminine ait de plus en plus à voir avec le devenir même du monde.



PUBLIC VISÉ

grand public et amateurs d'histoire



CONTACT PRESSE

Emmanuel Jeantet

04 92 74 87 11

cad-editions@orange.fr

C'est-à-dire éditions

« C'est-à-dire » a d'abord été, depuis 1991, un atelier créé par Mireille et Pierre Coste aidant des éditeurs associatifs à finaliser leurs livres ou leurs revues, avant de devenir, en 2007, une petite maison d'édition indépendante.

La collection « Un territoire et des hommes » décrit les territoires et ceux qui les habitent, approchés avec les disciplines de l'histoire, la géographie, l'architecture, l'ethnologie. La collection « mille mots chuchotés » fait entendre les paroles et les écrits de gens, modestes ou connus, qui d'une manière ou d'une autre ont raconté leur vie: correspondances, journaux... La collection « l'épaisseur du vent » accueille des textes à la rencontre du témoignage et du geste littéraire.

Le projet éditorial est de publier quatre à six titres par an. « C'est-à-dire » est membre de l'association « Éditer en haute Provence », qui établit des liens de coopération entre des petits éditeurs indépendants et des professions liées à l'édition, ayant choisi ce haut pays pour y travailler.

C'est-à-dire éditions,
Maison des métiers du livre;
4, avenue de l'Observatoire,
04300 Forcalquier.
tél. 04 92 74 87 11,
[courriel cad-editions@orange.fr](mailto:courriel_cad-editions@orange.fr)
<http://cestadire.editions.free.fr>

Emmanuel Jeantet,
secrétaire d'édition