

C'EST-À-DIRE ÉDITIONS

DIFFUSION EN LIBRAIRIE

COMPTOIR DU LIVRE

10 bis, boulevard de l'Europe
BP 6007

31120 Portet-sur-Garonne

tél: 05 62 11 73 33

fax: 05 61 72 47 73

courriel: contact@comptoirdulivre.fr

www.comptoirdulivre.fr

Bourgeois à la campagne

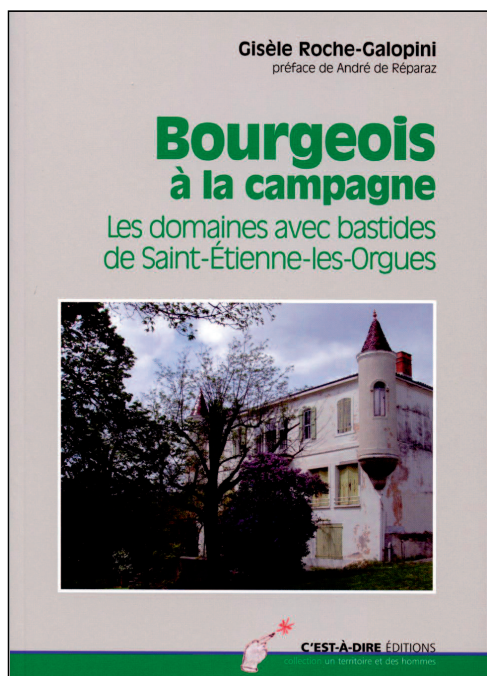
Les domaines avec bastides
de Saint-Étienne-les-Orgues

Gisèle Roche-Galopini

postface de **André de Réparaz**,
géographe

128 pages, format 165 x 230 mm,
ill. en noir et blanc et en couleur
collection « un territoire et des hommes »

ISBN 9782918235002 / 20 euros



PUBLIC VISÉ

grand public et amateurs d'histoire



CONTACT PRESSE

Emmanuel Jeantet

04 92 74 87 11

cad-editions@orange.fr

Les 17^e et 19^e siècles voient s'affirmer une classe de notables et bourgeois en Provence qui aime afficher son aisance. Des aristocrates à l'époque où Aix est la capitale de la province, relayés après la Révolution par des notables de Marseille, achètent des terres en basse et haute Provence qu'ils font exploiter par des fermiers ou métayers. Leur motivation n'est pas que pécuniaire : en acquérant et entretenant une bastide, ils manifestent aussi un goût pour la campagne et affirment leur singularité en se ménageant un lieu de villégiature, pouvant servir de refuge en temps d'épidémie.

À Saint-Étienne-les-Orgues, en haute Provence, les bastides les plus importantes – et notamment la plus ancienne d'entre elles, le Truyas – ont d'abord été la propriété des seigneurs avant de passer au cours du 18^e siècle aux mains des notables, d'abord issus du village, puis venus de basse Provence. À l'inverse, les bastides plus modestes (Thiès, Vignau, Bel Air...) n'ont jamais appartenu aux seigneurs. Elles se sont développées après la Révolution et ont été achetées par des négociants enrichis.

C'est-à-dire éditions

« C'est-à-dire » a d'abord été, depuis 1991, un atelier créé par Mireille et Pierre Coste aidant des éditeurs associatifs à finaliser leurs livres ou leurs revues, avant de devenir, en 2007, une petite maison d'édition indépendante.

La collection « Un territoire et des hommes » décrit les territoires et ceux qui les habitent, approchés avec les disciplines de l'histoire, la géographie, l'architecture, l'ethnologie. La collection « mille mots chuchotés » fait entendre les paroles et les écrits de gens, modestes ou connus, qui d'une manière ou d'une autre ont raconté leur vie: correspondances, journaux... La collection « l'épaisseur du vent » accueille des textes à la rencontre du témoignage et du geste littéraire.

Le projet éditorial est de publier quatre à six titres par an. « C'est-à-dire » est membre de l'association « Éditer en haute Provence », qui établit des liens de coopération entre des petits éditeurs indépendants et des professions liées à l'édition, ayant choisi ce haut pays pour y travailler.

Emmanuel Jeantet,
secrétaire d'édition

C'est-à-dire éditions,
Maison des métiers du livre ;
4, avenue de l'Observatoire,
04300 Forcalquier.
tél. 04 92 74 87 11,
[courriel cad-editions@orange.fr](mailto:cad-editions@orange.fr)
<http://cestadire.editions.free.fr>